



Tisková zpráva

V Praze 10 června 2009

Trend růstu inkasa spotřebitelských pohledávek pokračoval i v roce 2008

Asociace inkasních agentur České republiky provedla pravidelný dotazníkový průzkum inkasního trhu v ČR. Výsledkem průzkumu je jednoznačně potvrzení růstu inkasa v B2C (Business to Customer) segmentu co do počtu inkasních případů i do celkového vymáhaného objemu.

Z výsledků analýzy vyplývá, že segment inkasa B2C rok od roku rychle roste. V roce 2008 to bylo o více než 30% v porovnání s rokem 2007. Jen mezi společnostmi, sdruženými v Asociaci inkasních agentur České republiky (AIA), narostl objem případů v absolutní hodnotě o 1 mld. Kč. Tato skutečnost reflektuje aktuální stav české ekonomiky, prohlubující se zadlužení českých domácností a zejména nárůst platebních selhání domácností v souvislosti s krizí a propouštěním. Předběžná čísla za rok 2009 tento trend potvrzují.

V B2B segmentu firemních pohledávek byl nárůst v meziročním porovnání mírný, řádově v procentech. Začátek roku 2009 však přinesl akceleraci i v této oblasti. S ohledem na narušení peněžních toků v celé ekonomice podpořené opatrností a neochotou bank půjčovat, si ekonomické subjekty uvědomily nutnost okamžitého řešení svého portfólia pohledávek profesionálními agenturami a čím dál více se spoléhají právě na jejich služby. Asociace potvrzuje, že po prvotní „panické“ vlně rychlého inkasa se společnosti začínají vážně zajímat o celkové systémové ošetření správy a inkasa pohledávek.

Stále více je klienty AIA vyhledávána služba odkupu pohledávek. Průměrný objem odkoupených pohledávek se zvýšil v roce 2008 o 36% na 340 milionů Kč na člena Asociace.

Také více než roční zkušenosti s fungováním nového insolvenčního zákona ukazují na zrychlení celého insolvenčního procesu, které je však spojené s přísnými kogentními lhůtami a může při jejich nedodržení znamenat výrazné ztráty pro věřitele. Výhodou profesionálního inkasa se tak stává i insolvenční monitoring případů předaných do péče inkasním agenturám.

Podle údajů shromážděných v rámci průzkumu je co do objemu pohledávek největší inkasní agenturou na českém trhu Transcom Worldwide Czech Republic v segmentu B2C, Coface Czech v segmentu B2B a EOS KSI Česká republika v odkupech pohledávek.

Asociace inkasních agentur byla založena v roce 2002 a od roku 2006 se stala členem FENCA (Federation of European National Collection Associations, Evropské federace národních asociací inkasních agentur). Členové Asociace inkasních agentur jsou nejvýznamnější společnosti působící v oblasti správy a inkasa pohledávek, které přijaly etický kodex, ve kterém se mimo jiné zavazují k přísnému dodržování zákonů České republiky, ochraně osobních dat a respektování osobní nedotknutelnosti dlužníků, s cílem postupovat vždy tak, aby stoupala důvěra veřejnosti v činnost inkasních agentur.

Členy Asociace inkasních agentur České republiky jsou společnosti:

B4B Inkasso, Coface Czech, Creditreform, EOS KSI, Intrum Justitia, Profidebt a Transcom.

Kontakt:

Asociace inkasních agentur
Ing. Vladimír Gazárek, prezident
Prosecká 851/64
190 00 Praha 9
[Email: prezident@aiacz.cz](mailto:prezident@aiacz.cz)
www.aiacz.cz
[mobil: 602 393576](tel:602393576)

konec Tiskové zprávy